

**ANALISIS FAKTOR STRATEGI OPERASI PADA USAHA BAKERY DI
SIDOARJO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Sinta Kristianingrum

201610160311304

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

**ANALISIS FAKTOR STRATEGI OPERASI PADA USAHA BAKERY DI
SIDOARJO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Sinta Kristianingrum

201610160311304

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR STRATEGI OPERASI PADA USAHA BAKERY DI SIDOARJO

Oleh:

Sinta Kristianingrum

NIM. 201610160311304

Malang 09 Juli 2020

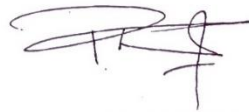
Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Fien Zulfikarijah, M.M

Pembimbing II,



Dr. Aniek Rumijati, M.M

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR STRATEGI OPERASI PADA USAHA BAKERY DI SIDOARJO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Sinta Kristianingrum
NIM : 201610160311304
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.
Penguji II : Kenny Roz, S.Kom., M.M.
Penguji III : Dr. Aniek Rumijati, M.M.
Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

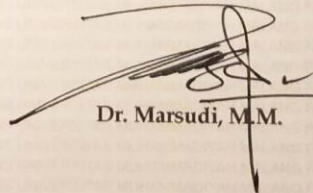
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.

SKRIPSI

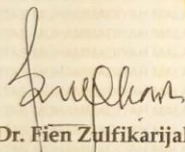
ANALISIS FAKTOR STRATEGI OPERASI PADA USAHA BAKERY DI SIDOARJO

Oleh :

Sinta Kristianingrum
201610160311304

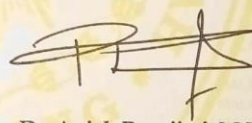
Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 Juli 2020

Pembimbing I,





Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Pembimbing II,



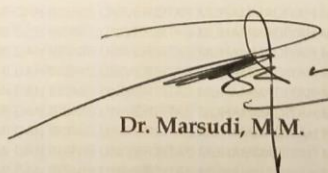
Dr. Anek Rumijati, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Sinta Kristianingrum

NIM : 201610160311304

Program Studi : Manajemen

Surel : sintakristia03@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupunkeseluruhan, bukan hasil orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta buka merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dana tau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 09 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Sinta Kristianingrum

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikah rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul **“Analisis Faktor Strategi Operasi Pada Usaha Bakery Di Sidoarjo”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Saya menyadari akan kemampuan dan keterbatasan serta pengalaman yang saya miliki. Namun, dalam penyusunan tugas akhir ini saya berusaha untuk menyelesaikan dengan sebaik mungkin. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa ada bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Saya ingin menyampaikan ucapan syukur dan terimakasih kepada :

1. Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Eka kadharpa Utama Dewayani, SE, M.M. Selaku dosen wali Manajemen F 2016 Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Dr. Fien Zulfikarijah M.M., selaku Pembimbing I yang sudah meluangkan waktu, memberi pengarahan serta kesabarannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Aniek Rumijati, M.M, selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktu, memberikan pengarahan serta kesabarannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Selaku dosen penguji I yang telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
8. Selaku dosen penguji II yang telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
9. Terimakasih kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, ayahanda Rudiyanto dan Ibunda Intamaroh yang telah sabar dan ikhlas memberikan dorongan semangat dan doa yang dipanjatkan disetiap waktu untuk peneliti hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada sahabat saya Akbar Descka, sahabat Lambe Turah, sahabat 2020 Sold Out, dan Keluarga Kontrakan Terwelon yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi serta doa untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada R'choco Bakery, Grup Bakery Sidoarjo, serta UMKM Krembung yang sudah membantu selama penelitian hingga pada tahap ini.

13. Teman-teman kelas Manajemen F angkatan 2016 yang sudah menemani saya sampai pada tahap ini, semoga kita terus saling mendukung satu sama lain dan kita bisa sukses bersama.
14. Terima kasih kepada teman seperjuangan skripsi saya Via Kusuma, Diski Novi, Rizka Adelia dan Candra Laksmita, yang selalu membantu dan memberikan solusi ketika saya mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga yang telah mereka berikan kepada saya tercatat sebagai amal ibadah dan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Amiiin.

Akhirnya, dengan keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan serta semoga tulisan ini memiliki banyak manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 09 Juli 2020

Penulis,

Sinta Kristianingrum

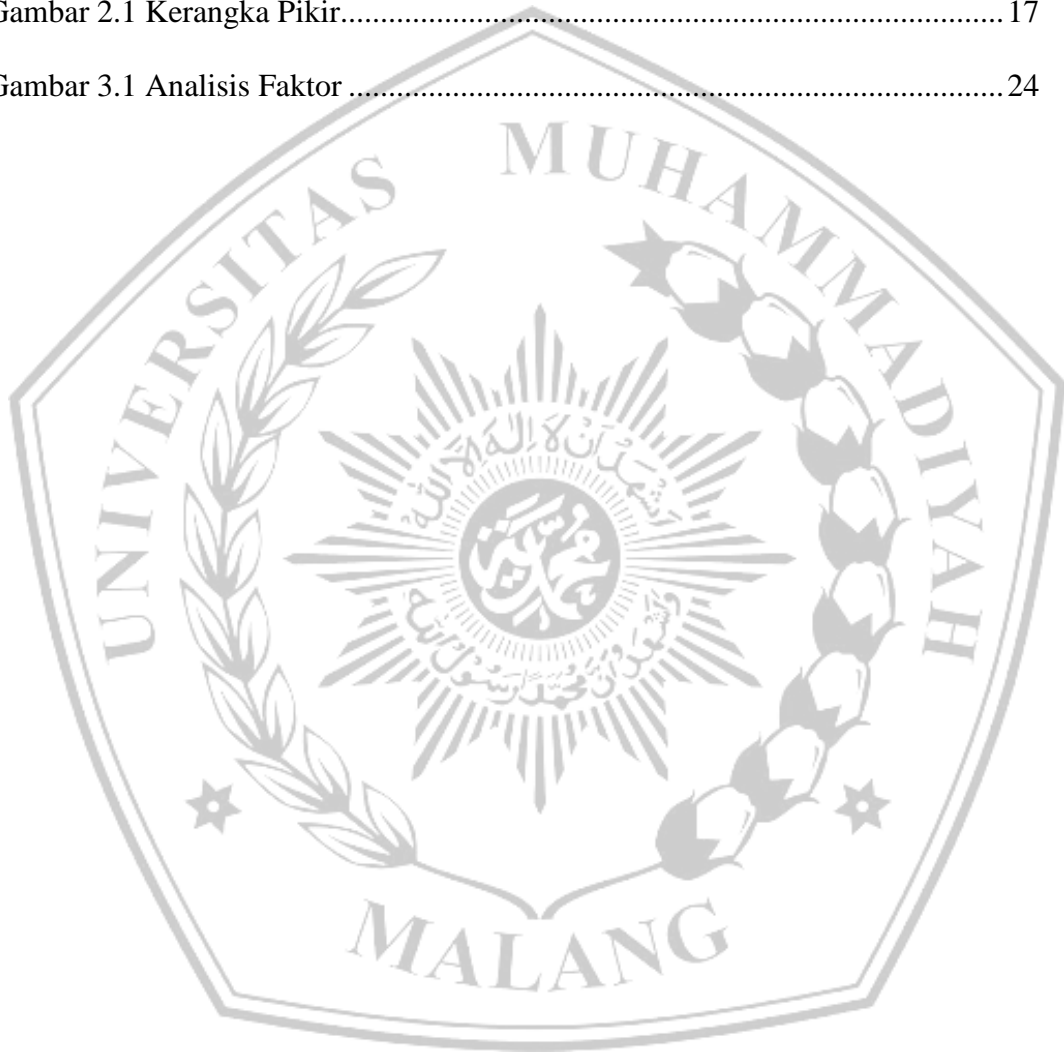
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tinjauan Teori	10
C. Kerangka Pemikiran	16
D. Hipotesis	17
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	18
B. Jenis Penelitian	18
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	18
D. Definisi Operasional	19
E. Pengukuran Variabel	20
F. Jenis dan Sumber Data	21
G. Teknik Pengumpulan Data	21
H. Teknik Pengujian Instrumen	22
I. Teknik Analisis Data	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden.....	27
B. Uji Instrumen Penelitian.....	31
C. Hasil Analisis Data	34
D. Pembahasan	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

LAMPIRAN.....	65
---------------	----

DAFTAR GAMBAR

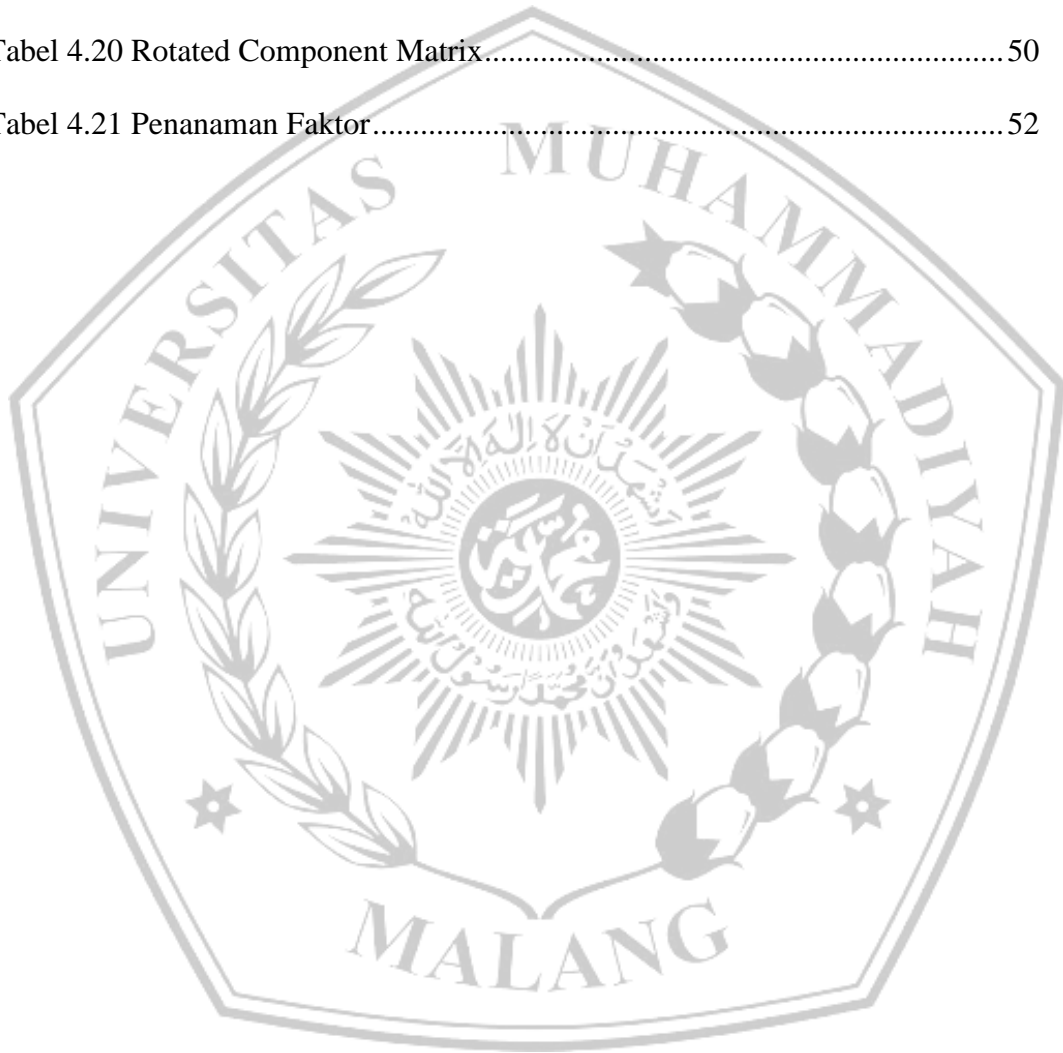
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	17
Gambar 3.1 Analisis Faktor	24



DAFTAR TABEL

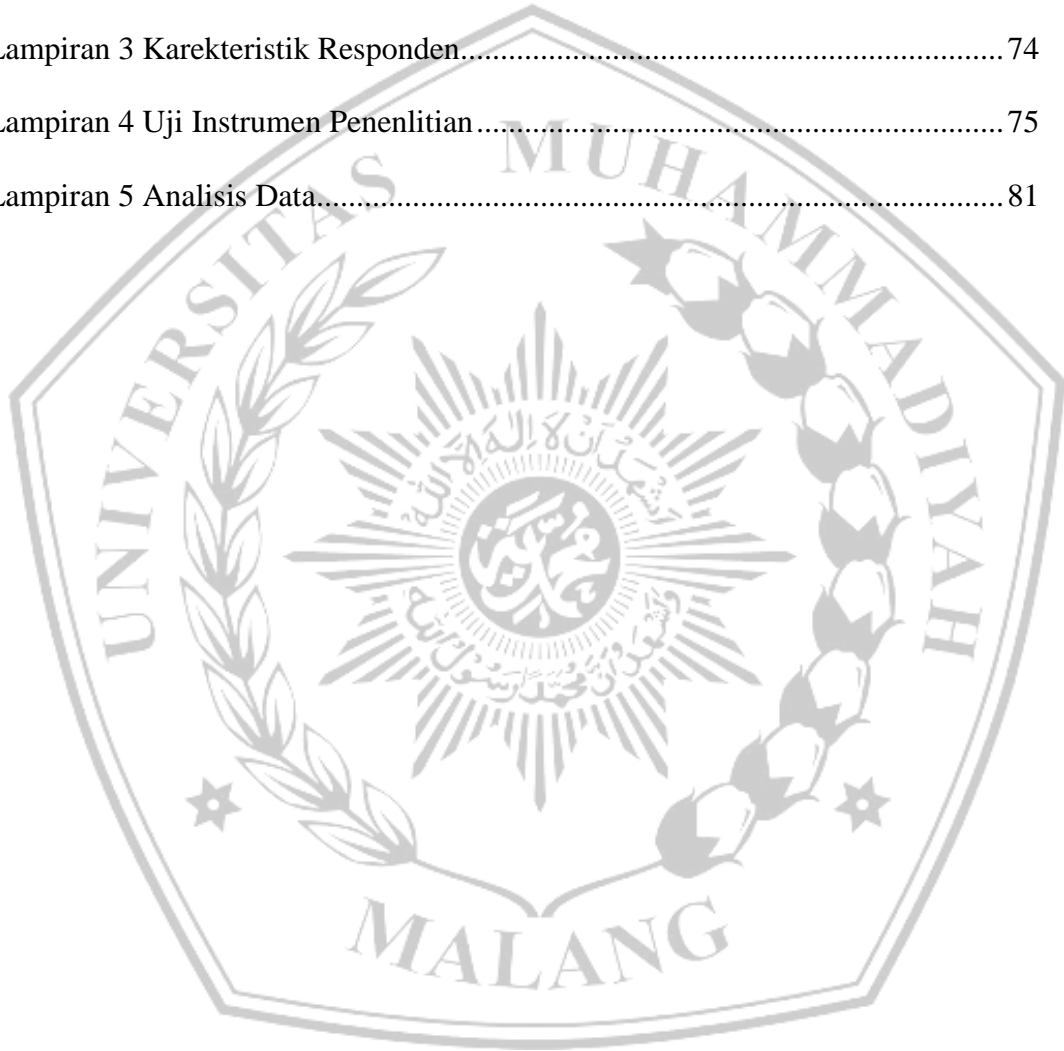
Tabel 1.1 Data Bahan Baku dan keterlambatan Karyawan Pengiriman	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional	20
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	20
Tabel 3.3 Rentang Skala Variabel.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	30
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.8 Analisis Rentang Skala Variabel Biaya (Cost)	34
Tabel 4.9 Analisis Rentang Skala Variabel Kualitas (Quality).....	36
Tabel 4.10 Analisis Rentang Skala Variabel Pengiriman (Delivery)	38
Tabel 4.11 Analisis Rentang Skala Variabel Fleksibilitas (Flexibility).....	39
Tabel 4.12 KMO dan Bartlett's Test pengujian pertama	41
Tabel 4.13 Hasil Untuk Pengujian MSA pengujian pertama	42
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Communalities</i> pengujian pertama	44
Tabel 4.15 KMO dan Bartlett's Test pengujian kedua	45

Tabel 4.16 Hasil Untuk Pengujian MSA pengujian kedua	45
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan <i>Communalities</i> pengujian kedua	46
Tabel 4.18 Variance Explained	47
Tabel 4.19 Component Matrix	48
Tabel 4.20 Rotated Component Matrix	50
Tabel 4.21 Penanaman Faktor	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner.....	67
Lampiran 2 Skor Jawaban Responden	71
Lampiran 3 Karekteristik Responden.....	74
Lampiran 4 Uji Instrumen Penenlitian.....	75
Lampiran 5 Analisis Data.....	81



DAFTAR PUSTAKA

- Anand, G., & Gray, J. V. (2017). *Strategy and Organization Research in Operations Management*. 3.
- Anik, M. (2015). *Strategi Operasi dan Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. 15.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danar, E. P. (2018). *Keunggulan Bersaing Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Dau*. 67.
- Demeter, K., & Boer, H. (2011). *Operation Strategy and Context*. 4.
- Devita, N. (2018). *Strategi Operasi Industri Yang Berkeunggulan Kompetitif (Studi pada Toko Kue dan Roti Yussy Akmal di bandarlampung)*. 73.
- Dwiyanti, R., Hubies, M., & Supriyanto, G. (2017). *Perumusan Strategi Operasi Produksi Kosmetik (Studi Kasus PT ANI)*. 13.
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2014). *Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya*. 26.
- Gudono. (2011). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.

Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2011). *Manajemen Produksi Modern* (Kedua ed.).

(D. Ispurwanti, Ed.) Jakarta: PT Bumi Aksara.

Heizer, J., & Render, B. (2009). *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta Selatan:

Salemba Empat.

Heizer, J., & Render, B. (2014). *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan*

dan Rantai Pasokan. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*

dan Kualitatif. Malang: Media Nusa Kreatif.

Ishak, A. (2010). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Istiani, L. (2012). Strategi Operasi Manajemen Operasional. 11.

Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2015). *Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan Buku 1*

Edisi 14. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Krajewski, L. J., & Ritzman, L. P. (2002). *Operations Management Strategy And*

Analysis. Upper Saddle River: Prenhall.

Lenggogeni, L., & Ferdinand, A. T. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian. 12.

Niode, I. Y. (2012). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)

Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Industri Meubel di

Kota Gorontalo). 13.

Slack, N., & Lewis, M. (2015). *Operation Strategy Edisi 4*. United Kingdom: Pearson.

Sudarmanto, D. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Operasi Terhadap Kinerja Bisnis
(Studi pada Industri Besar dan Menengah di Kabupaten Kudus). 20.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif
dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Tomaszewski, L. A., Lacerd, D. P., & Teixeira, R. (2016). Operation Strategy for
Health Care Service: Analysis of Competitive Criteria and Operational and
Recommended. 16.

Ulum, I., & Juanda, A. (2018). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Malang: Aditya
Media.

Wahyu, A. (2012). Analisis Faktor Atribut Produk Dan Harga Yang Dipertimbangkan
Konsumen Dalam Memilih Memilih Restoran Trifena Mojokerto. 15.

Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM
YKPN.

Zachary, R., & Yudhoko, G. (2016). Operation Strategy Formulation in GCSI Boyolali
Milk Treatmen Industry. 14.

Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang



Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal: 09/07/2020

KODE 45
A

Nama : Sinta Kristianingrum
NIM : 201610160311304
Jurusan : MANAJEMEN

Naskah Publikasi : Lulus
Terjemahan Abstrak : Selesai

Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
Rega Nur Fitria Sari

